



## NOVINKY Z GTL – červenec 2012

### GTL MÁ NOVÝ JEDNOTNÝ VIZUÁLNÍ STYL

Od 9.7.2012 používáme nový jednotný vizuální styl, který spočívá ve sjednocení interní a externí písemné komunikace.

*„Cílem tohoto sjednocení je posílení firemní značky, upevnění její pozice v myslích zákazníků a posílení firemní kultury, která je součástí corporate identity,“ říká Alexandros Koranis, generální ředitel firmy GTL.*

V červnu byl vypracován manuál, který slouží zaměstnancům k získávání informací o správném používání značky, písma, barvy a ostatních atributů. Jako příloha tohoto manuálu byly vypracovány nové hlavičkové papíry, formuláře ceníků, formuláře pro tiskové zprávy a nový formát podpisu v e-mailové komunikaci.

Doufáme, že tak dojde ke zlepšení naší komunikace se všemi klíčovými stakeholdery a budeme dosahovat ještě vyšší kvality služeb a spokojenosti našich zákazníků, partnerů a dodavatelů.

