

## ROZHOVOR S ROBERTEM KARANIKOSEM, NOVÝM OBCHODNÍM ZÁSTUPCEM GTL

5.5.2014

**Novou posilou obchodního oddělení GTL se stal v březnu 2014 Robert Karanikos, který má bohaté a rozmanité pracovní zkušenosti z médií, bankovního sektoru i konzulátu.**

*Rozhovor připravila Lenka Čargová, Marketing & Quality*

### **Jak jste se k práci ve firmě GTL dostal? Kde jste se o této firmě dozvěděl?**

Společnost GTL mapuji již přes 20 let, v podstatě se dá říci, že již od jejího vzniku. Můj dlouholetý kamarád Alexandros Koranis je generálním ředitelem této firmy. Posledních devět let jsem pracoval na konzulárním oddělení Kyperského velvyslanectví v Praze, které však nedávno z důvodu finanční krize na Kypru ukončilo svou činnost v ČR. Na začátku tohoto roku jsem úspěšně absolvoval výběrové řízení na pozici obchodního zástupce ve firmě GTL, na kterou jsem po celou dobu slyšel jen pozitivní ohlasy a reference.

### **Měl jste nějaké zkušenosti s logistikou, resp. dopravou?**

Mé zkušenosti s logistikou, resp. dopravou byly minimální. Nicméně pozice obchodního zástupce jako taková mi byla blízká, a to z toho důvodu, že jsem komunikativní, nemám problém ani s péčí o stávající zákazníky ani s oslovováním nových firem a dokážu pracovat samostatně i v týmu. A když jsem mezi požadavky firmy na vlastnosti obchodního zástupce viděl ty, které jsou mi blízké, jako např. spolehlivost, zodpovědnost, přesnost a chuť učit se nové věci, tak jsem dlouho neváhal.

### **Jaká je Vaše dosavadní praxe?**

8 let jsem působil na centrále Komerční banky v oddělení zpracování plateb, poté jsem 9 let pracoval jako zástupce konzulárního oddělení Kyperské ambasády v Praze, kde jsem byl zodpovědný za vydávání cestovních pasů a víz, ověřování listin a podpisů a veškeré konzulární záležitosti. Mimochodem jsem po dobu 15 let souběžně pracoval v TV Nova na pozici sportovního redaktora, tuto pozici jsem vnímal jako velkého koníčka. Svým způsobem se ze mě stal workholik a bývalí kolegové ze sportovní redakce o mně prohlásili, že kdyby existoval řecký bůh práce, tak se jmenuje Karanikos...

### **Pamatujete si ještě Vaše první úkoly na obchodním oddělení GTL? Týkaly se stávajících zákazníků nebo obchodní akvizice?**

Samozřejmě si první dny moc dobře pamatuji. Jednalo se o velkou změnu, úplně jiný svět a musel jsem vstřebávat mnoho nových informací a postupů. Mé první úkoly se týkaly nejen nových obchodních akvizic, ale také oslovování zákazníků z databáze, kteří v minulosti využívali služeb firmy GTL, ale v poslední době jsme s nimi tak trochu ztratili kontakt.

### **V letošním roce dochází k užší spolupráci obchodního oddělení a marketingu GTL. Jak si tuto spolupráci do budoucna představujete Vy?**

Z mého hlediska je spolupráce obchodního oddělení a marketingu pro úspěch celé firmy naprosto klíčová. Jinými slovy, tato dvě oddělení spolupracovat musí. Obchodní oddělení by mělo podporovat funkčnost marketingu a jeho efektivitu v reálném prostředí. A marketingové oddělení by mělo znát realitu prodeje, protože díky získaným poznatkům je jednodušší vyvíjet vhodné marketingové aktivity.

### **Co chcete v letošním roce na obchodním oddělení zlepšit?**

Domnívám se, že pořád je co zlepšovat. Jako každá činnost, tak i ta obchodní má svá přesná pravidla. Existují osvědčené metody a zákony, které nemusíte znovu objevovat, stačí jim jen porozumět a zavést je do praxe. Abych byl trochu konkrétní, chtěl bych v letošním roce především zlepšit péči o stávající zákazníky a najít společně s oddělením marketingu vhodné nástroje k budování dlouhodobých vztahů se zákazníky. Dalším našim cílem je efektivnější oslovení nových potenciálních zákazníků.

### **Jak vnímáte firemní kulturu GTL?**

GTL je středně velká společnost s vysokou profesionalitou. Podle mého názoru a pocitů ve firmě panuje přátelská atmosféra, jinými slovy harmonická aura, která vyzařuje pozitivní energii, alespoň já to za sebe tak cítím. Z mých zkušeností, musím říct, že ne vždy se člověk do práce může těšit, zde to ale neplatí. Všichni kolegové se mi od prvních dnů snažili pomáhat, radit a vysvětlovat problematiku oboru dopravy, spedice a logistiky. Snaha udržet stávající zákazníky a naplnit jejich očekávání, to jsou dva nejvýznamnější faktory, které se snaží dodržovat všichni zaměstnanci firmy.

### **Jaké máte zájmy a koníčky?**

Mezi mé zájmy a koníčky patří hlavně sport a to aktivně i pasivně, např. si rád zahraji fotbal nebo tenis, ale baví mě sledovat i významné sportovní události. Jinak rád poslouchám hudbu, chodím do kina a nepohrdnu také relaxací u dobré kávy.

**Děkuji za rozhovor.**

#### **VIZITKA**

**Robert Karanikos**

#### **Vystudoval:**

- Lyceum v Athénách – Řecko,
- Hotelovou školu cestovního ruchu a managementu na Korfu – Řecko.

#### **Pracoval:**

Jako sportovní redaktor TV Nova, dále např. na centrále Komerční banky – oddělení zpracování plateb, a také na konzulárním oddělení Kyperského velvyslanectví v Praze.

#### **Koníčky:**

Sport, hudba, film a relaxace.