

Rok 2013 na tureckém oddělení

10.1.2014

Oddělení mezinárodní dopravy a spedice do/z Turecka je největším oddělením firmy. V roce 2013 zde došlo ale také k největším změnám a novinkám.

Turecké oddělení prošlo největší organizační změnou za poslední 3 roky. Novou posilou týmu se stala Lucie Výmolová, která do firmy přišla z mezinárodní spediční společnosti, a organizační struktura oddělení se poprvé striktně rozdělila na export a import, kdy na každém suboddělení pracují 2 disponenti, resp. manažer dopravy. Atanasios Iliopoulos, vedoucí oddělení TR, objasňuje tyto organizační změny: *„Díky rostoucí turecké ekonomice, roste i objem celovozových přeprav a sběrných zásilek, mění se konkurence, na trh vstupují noví silní hráči, dochází k cenovým válkám a je nutné se tomuto trendu neustále přizpůsobovat. Snažíme se nabídnout zákazníkům vysokou kvalitu a stabilní servis oproti novým konkurentům, v náš prospěch mluví především znalost turečtiny a tamní mentality. Chtěli jsme i nadále flexibilně reagovat na požadavky našich zákazníků, partnerů a dopravců, bylo proto nutné změnit organizaci práce na oddělení, přijmout nového zaměstnance a rozdělit pracovníky na export – import.“*

Další novinkou je změna tureckého zástupce firmy GTL, ke které došlo na konci září 2013. Novým partnerem GTL v Turecku se stala firma EVOLOG LOJISTIK HIZMETLERI TIC. LTD. služby této společnosti patří mezinárodní kamionová doprava, logistika, letecká a námořní přeprava a mezinárodní kurýrní služby. *„Důvodem této změny byla snaha o dlouhodobý rozvoj našich aktivit a služeb v Turecku. Turecká spotřeba a celkově ekonomika stále roste. Realizují se tam velké projekty z oblasti energetiky, stavebnictví, automobilového průmyslu apod. Např. nový most a tunel přes Bospor, nové letiště, projekt metra atd. I my se proto musíme snažit o to, aby objem našich přeprav rostl a dosahovali jsme tak v tomto ekonomicky příznivém období vyšších tržeb a zisků“*, uvádí Atanasios Iliopoulos, vedoucí oddělení TR. Firma GTL tak ukončila po 5 letech spolupráci se společností Balnak.

Radka Memis, disponentka sběrné služby pro export do Turecka, popisuje tureckou mentalitu: *„Turecká mentalita je samozřejmě velmi odlišná od naší evropské a není vždy snadné s Turky vyjít, pokud se ale člověk s nimi jednou pustí do obchodu a pracovních vztahů trochu blíže a bude se zajímat o jejich zemi, kulturu a tradice, tak zjistí, že jsou to velmi přátelští, zdvořilí lidé a ve své práci navíc absolutní profesionálové. Troufám si říci, že jsou v některých oblastech i o krok dále než my - např. služby, doprava, infrastruktura a gastronomie.“*

Stejně jako všechna ostatní oddělení mezinárodní dopravy ve firmě i turecký export a import ovlivnilo v červenci rapidní navýšení mýta v Maďarsku. U nových zakázek bylo nutné tento nárůst mýta do cen zakalkulovat a ceny oddělení se proto zvyšovaly. U stávajících zákazníků, kde se jezdí na bázi rámcových smluv a ceníků, samozřejmě zůstaly ceny na původní úrovni a obchodní oddělení GTL vede jednání s těmito zákazníky o změnách cen pro další období. *„Pozitivní je nárůst nových zákazníků na tomto oddělení. Stejně jako se daří turecké ekonomice, daří se i obchodním zástupcům GTL oslovovat nové firmy na přepravy do/z této destinace. Jen za první pololetí roku 2013 to bylo 11 nových zákazníků, což je s ohledem na dnešní silnou cenovou konkurenci na tomto trhu velkým úspěchem.“*, hodnotí Lenka Čargová, manažer kvality a marketingu.