



## ZAMĚSTNANCI

Návratnost dotazníků (anonymní odpovědi) byla 100%.

### ANALÝZA SPOKOJENOSTI ZAMĚSTNANCŮ

#### Č. 1 Máte pocit jistoty zaměstnání?

- 48% odpovědělo ano
- 44% uvedlo spíše ano
- 4% spíše nemají pocit jistoty
- 4% nemají pocit jistoty

#### Č. 2 Považujete Vaši práci za zajímavou?

- 44% považuje práci za zajímavou
- 36% považuje práci za spíše zajímavou
- 16% považuje svoji práci spíše za nezajímavou
- pro 4% je současná práce nezajímavá

#### Č. 3 Vyhovuje Vám délka pracovní doby?

- 44% zaměstnanců délka pracovní doby vyhovuje
- 24% spíše vyhovuje
- 12% spíše nevyhovuje
- pro 20% zaměstnanců je pracovní doba nevyhovující

#### Č. 4 Jste spokojen/a s přímým nadřízeným?

- 44% je spokojeno
- 32% je spíše spokojeno
- 12% je spíše nespokojeno
- 12% je nespokojeno

#### **Č. 5 Dostáváte informace o hospodaření firmy?**

- 32% uvedlo ano
- 12% odpovědělo spíše ano
- 32% uvedlo spíše ne
- 24% uvedlo ne

#### **Č. 6 Jste spokojen/a s pracovními podmínkami?**

- 56% je spokojeno
- 28% je spíše spokojeno
- 4% jsou spíše nespokojena
- 12% je nespokojeno

#### **Č. 7 Vyhovuje Vám množství práce (zátěž)?**

- pro 44% zaměstnanců je pracovní zátěž vyhovující
- 28% spíše vyhovuje
- pro 16% je zátěž spíše nevhovující
- 12% zaměstnanců nevhovuje

#### **Č. 8 Existují rovné příležitosti pro ženy a muže?**

- 68% uvedlo ano
- 24% odpovědělo spíše ano
- 4% uvedla spíše ne
- 4% uvedla ne

#### **Č. 9 Je ve firmě možnost kariérního růstu?**

- 36% uvedlo ano
- 16% odpovědělo spíše ano
- 32% uvedlo spíše ne
- 16% odpovědělo ne

## **Č. 10 Jste spokojen/a s platovým ohodnocením?**

- 32% je spokojeno
- 44% je spíše spokojeno
- 12% je spíše nespokojeno
- 12% je nespokojeno

Zaměstnanci označili dále prostřednictvím dotazníků nejdůležitější hlediska své spokojenosti:

- **platové ohodnocení,**
- **jistota zaměstnání,**
- **zajímavá práce.**

## ANALÝZA TÝKAJÍCÍ SE PROJEKTU LOGISTIKA

### Č. 1 Považujete rozšíření o službu LOGISTIKA za vhodné?

- 64% uvedlo ano
- 20% uvedlo spíše ano
- 4% uvedla spíše ne
- 12% odpovědělo ne

### Č. 2 Považujete službu za zajímavou pro současné zákazníky?

- 52% odpovědělo ano
- 24% uvedlo spíše ano
- 16% uvedlo spíše ne
- 8% odpovědělo ne

### Č. 3 Dokážete si představit pracovat na oddělení LOGISTIKY?

- 44% odpovědělo ano
- 20% odpovědělo spíše ano
- 28% odpovědělo spíše ne
- 8% odpovědělo ne

### Č. 4 Kterou formu propagace považujete za nejvhodnější?

- 48% označilo internet
- 24% označilo osobní prodej
- 8% označilo tisk
- 8% označilo outdoor
- 12% označilo eventy