



## CÍLE VÝZKUMU

- 1) zhodnocení současného stavu firmy z pohledu spokojenosti klíčových stakeholderů a z pohledu uplatňování společensky odpovědného přístupu
- 2) zjištění, zda je nový projekt LOGISTIKA smysluplný a jaký je přístup stakeholderů firmy k tomuto navrhovanému projektu
- 3) vytvoření vhodné marketingové komunikace zaměřené na public relations

Před přípravou dotazníků pro stakeholder analýzu bylo nutné jasně vymežit, kdo jsou klíčoví stakeholderi firmy. Proběhlo šetření, a to prostřednictvím jednoho dotazníku, který vyplnili 3 manažeři firmy – konkrétně generální ředitel, obchodní ředitel a HR ředitelka. V tomto dotazníku rozdělil každý manažer 100 bodů mezi jednotlivé zainteresované strany – čím více bodů, tím větší důležitost pro firmu. Nejvíce bodů obdrželi zákazníci (85 bodů, tj. 28%), dále zaměstnanci (40 bodů, tj. 13%), dopravci (33 bodů, 11%) a vlastníci (25 bodů, tj. 8,3%). Na základě toho byly vypracovány dotazníky pro každou z těchto skupin stakeholderů, celkem čtyři typy dotazníků.

Dotazníky se vždy sestávaly ze dvou částí, a to:

1. Analýza spokojenosti
2. Projekt logistika

Výzkum provedla: Bc. Lenka Doleželová

